



REGLAMENTO DE MEDIOS PARA LOS CLUBES DE LA LIGA FPD



**TEMPORADA
2018-2019**



TRABAJO DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS DURANTE EVENTOS DE LA LIGA FPD

MEDIOS INFORMATIVOS

Todo medio de comunicación nacional e internacional que se acredite ante los equipos de la Liga FPD para partidos oficiales del Campeonato Apertura 2018 y Clausura 2019, deben contar con el aval de UNAFUT para su debida acreditación, el aval se dará siempre y cuando, los medios cumplan con los requisitos exigidos por el ente rector.

Este formulario, se solicita ante el departamento de prensa de UNAFUT (jose.molina@unafut.com), su envío no asegura el aval del mismo. La respuesta tendrá una duración de 10 días hábiles máximo.

De contar con el aval de UNAFUT, el medio podrá solicitar su acreditación ante el club local de cada partido, bajo los criterios y parámetros que manejan los clubes de la Liga FPD. El aval de UNAFUT, no asegura la acreditación del medio a un partido, ya que dependerá de la respuesta del club local.

Condiciones sobre el aval para medios de comunicación.

a-) Aceptar y respetar los lineamientos de prensa establecidos por los clubes.

b-) El material generado es exclusivo del medio acreditado, no puede ser transferido o trabajado en nombre de otro medio no acreditado, sin previa comunicación y autorización de los clubes.

c-) Se compromete a no transmitir en vivo en redes sociales **dentro del estadio**, previo (dos horas antes), durante y final del juego (dos horas después), salvo que sean los poseedores de los derechos de transmisión o que posean un permiso por escrito del canal dueño de los mismos.

d-) La cantidad de credenciales para cada juego es establecida por los clubes.

El incumplimiento de cualquiera de estas condiciones y lineamientos de prensa es motivo de suspensión del aval del medio y del periodista por un tiempo determinado, a criterio del club y UNAFUT.



El aval es exclusivo de este medio de comunicación y no puede ser transferido o vendido a otro medio de comunicación.

OFICIAL DE MEDIOS DEL EQUIPO

Cada equipo de la Liga FPD, debe designar un Jefe de Prensa específico para que concurra a las operaciones de medios dentro del equipo tanto de **local como visitante**, en lo que concierne al Campeonato Apertura 2018 y Clausura 2019. Este individuo trabajará con el Comisario y/o **representante de UNAFUT asignado** en la ejecución de los asuntos de medios para cada partido del Campeonato Apertura 2018 y Clausura 2019.

La información de nombre y de contacto del Jefe de Prensa del Equipo debe ser comunicada por escrito al departamento de prensa de UNAFUT (jose.molina@unafut.com), antes del 22 de julio del 2018. Todo cambio efectuado a esta designación debe ser asimismo comunicado por escrito al Departamento de prensa de UNAFUT (jose.molina@unafut.com) con tiempo suficiente, pero a más tardar dos días antes del comienzo de la fecha que corresponda en el calendario del campeonato de que se trate.

OBLIGACIONES GENERALES DE MEDIOS DEL EQUIPO

Los equipos de la Liga FPD deben ajustarse y respetar la reglamentación vigente en sus comunicaciones con los medios en general. Cada equipo de la Liga FPD tiene la responsabilidad de participar en las reuniones oficiales de medios según la determinación de UNAFUT, y de organizar sus propias reuniones generales de medios para los días fuera del día del partido, durante el Campeonato Apertura 2018 y Clausura 2019, y deben en la medida de lo exigido organizar la disponibilidad para los medios en eventos, cuando sea necesario.

Los equipos de la Liga FPD deben tratar, en sus comunicaciones con el público y los medios, de respetar las normas de la competencia y los lineamientos de la misma, en términos de marcas. En principio, los equipos de la Liga FPD y sus oficiales, personal, jugadores y otros individuos asignados deben abstenerse de hacer comentarios a los medios que podrían considerarse como negativos, en cuanto a la organización o



ejecución de la competición, incluyendo, pero sin limitarse a asuntos de arbitraje y logísticos.

PREVIA DEL EQUIPO A LA COMPETENCIA

En el inicio del Campeonato Apertura 2018 y Clausura 2019, los Jefes de Prensa de equipos, harán que los jugadores y el personal estén disponibles para UNAFUT, para una oportunidad de tomar fotos y breves videos, entrevistas cortas y eventos similares, como así también otras informaciones para la promoción general del campeonato.

Los jefes de prensa de los equipos de la Liga FPD, deberán tener una reunión previa con los jugadores y miembros del cuerpo técnico de su representada, para exponer este Reglamento De Medios Para Los Clubes y evitar contratiempos durante la competición.

Para los partidos clase A de los Campeonato Apertura 2018 y Clausura 2019, los jefes de prensa de los equipos de la Liga FPD deberán realizar una conferencia de prensa con su director técnico inscrito ante el Comité de Competición de UNAFUT, con un máximo de 24 horas antes del inicio del partido, para atender a los medios de comunicación sobre el partido de que se trate. Para partidos clase B y C queda a discreción de los clubes participantes.

DÍA DE PARTIDO

Controles:

- **Punto de entrega:** Designación de los puestos en los que se entregarán tarjetas de acreditación y chalecos, etc. Con el personal necesario designado para dicha tarea,
- **Instalaciones:** Revisión centro de prensa o sala de trabajo, sala de entrevistas, zona mixta, stands de TV en caso previsto, zona de las entrevistas "flash", sector de la prensa en la tribuna, cabinas de comentaristas, etc.



- **Infraestructura:** Revisión de internet, líneas telefónicas, mesas y sillas de trabajo, fotocopiadoras, bancos para los fotógrafos detrás de las vallas.
- **Seguridad:** Asegurarse que todas las señalizaciones se encuentran instaladas en su lugar. Además, contactar a la gente encargada de la seguridad y del control de las puertas. Se recomienda hablar con ellos personalmente, reiterar los puntos importantes y discutir una vez más el procedimiento de entrada de los representantes de los medios informativos.
- **Vías de acceso:** Controlar si hay acceso por las entradas de prensa.
- **Contactos con la TV:** Otra relación importante es el contacto con el teledifusor principal o sus responsables en el terreno, es decir, con la gente que se encargará de los procedimientos televisivos en el terreno de juego y las entrevistas después del partido. El contacto personal es muy importante para ambas partes para que cada uno conozca exactamente la responsabilidad del otro. Se deberán controlar las posiciones de las cámaras, particularmente con respecto a la zona técnica, y los responsables de la TV tendrán que ser informados que no podrán, bajo ninguna circunstancia, buscar el contacto directo con los equipos durante el partido. Otro punto a discutir será cualquier ceremonia que tenga lugar antes y después del partido. Si hubiera un equipo de TV en el terreno de juego antes del partido, será importante que no obstruya la visión de los fotógrafos cuando quieran tomar sus fotografías. Se deberá hablar, asimismo, de las actividades después del partido: ¿Cuál será el procedimiento? ¿Se han hecho solicitudes para las entrevistas "flash"? ¿Sabe ya la cadena de TV a quién desea entrevistar?, enfatizando que la gente de la televisión se tendrá que atener, como todos, a las reglas.
- **Contacto con los jefes de prensa:** Los equipos llegarán al estadio aproximadamente una hora y media antes del partido. Ese será el momento de contactar a los jefes de prensa del club visitante. Se debe mostrar los lugares de la entrevista "flash", la sala de conferencias de prensa y la zona mixta y recordar todo el desarrollo de este día de partido. Será importante saber dónde se encontrarán los dos durante el partido y que estén a disposición del jefe de prensa inmediatamente antes de que termine el



partido, a fin de ayudarle en las entrevistas de TV, la organización de la conferencia de prensa y la reunión en la zona mixta.

Extras:

“Filmación en los Vestuarios”: Con la autorización de ambos equipos, previo a la llegada del equipo al estadio el día del partido, el canal oficial puede optar por entrar en las áreas de vestuarios con personal de video o cámaras para tomar fotos “de estados de ánimo”. Esta actividad tendrá lugar después que el encargado del equipamiento haya arreglado el vestuario, pero siempre antes de la llegada de los jugadores y Director Técnico al estadio, y nunca cuando los jugadores o el personal técnico estén en el vestuario. La actividad tendrá lugar en presencia del Jefe de Prensa de los equipos, y se hará lo posible por respetar la privacidad en las inmediaciones del vestuario, y el equipamiento no será alterado o reacomodado de ningún modo.

Llegada al estadio: A la llegada al estadio, cámaras autorizadas del transmisor anfitrión, pueden estar presentes mientras los jugadores, [personal y delegación de cada equipo de la Liga FPD bajan del autobús y se dirigen hacia el vestuario. No se permitirá la entrada de cámaras en el autobús del equipo ni en el vestuario en ningún momento sin la expresa autorización, una vez que el equipo haya llegado.

Funciones

Alineación de los equipos (Lista de alineaciones/jugadores)

- **Entrega:** Las alineaciones deberán ser entregadas mínimo 60 minutos y máximo 50 minutos antes del inicio del partido, mismas que deben ser copia de la entregada para el informe arbitral.

Fase previa al saque de salida

- **Control rápido:** Después de haber distribuido la lista de alineaciones y 45 minutos antes del saque de salida, el jefe de prensa deberá controlar nuevamente las instalaciones principales, visitar el sector de prensa en la tribuna y las cabinas de los



comentaristas para asegurarse de que todo está en orden, que todos tienen sus respectivos asientos, que la electricidad y los teléfonos funcionan, que la lista de alineaciones ha sido recibida por todos, etc.

- **Control del terreno de juego:** A continuación, su atención deberá concentrarse en la zona de juego, en la cual deberá realizar primero una inspección del terreno de juego y controlar la posición de las cámaras de TV, de los fotógrafos y averiguar si han recibido la lista de jugadores.

15 minutos antes de iniciar el partido, todos los medios de comunicación deben abandonar el terreno de juego. Sólo quedan el canal oficial en vivo con derechos de transmisión y los fotógrafos debidamente identificados.

Entrevistas Flash pre-partido

El Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV pueden solicitar una o dos entrevistas flash de 90-120 segundos 15 minutos antes de iniciar el partido (o después del calentamiento), con jugadores o personal de los dos equipos. Las entrevistas flash pre-partido son conducidas con los Director Técnico es y los miembros de ambos equipos antes de cada partido de la Liga FPD. Antes de cada partido, se solicitará al Jefe de Prensa de los dos equipos que estén presentes al lado del campo de juego para ayudar a efectuar de un modo puntual las entrevistas solicitadas para las zonas flash para los dueños de derechos y el transmisor anfitrión. En algunos casos, el Comisario de UNAFUT y/o el personal de comunicaciones de UNAFUT puede acercarse directamente a los jugadores o al personal del equipo. Las entrevistas flash pre-partido en el lado del campo de juego son siempre obligatorias para todos los miembros de la delegación de los equipos de la Liga FPD, en cuanto sea requerido de cualquier modo ya sea a través de El Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV. La falta de cumplimiento total con esta disposición tendrá como resultado el reporte respectivo al Tribunal Disciplinario de UNAFUT.

El ejercicio de este derecho bajo ninguna circunstancia puede impedir el desarrollo normal y oportuno de los actos protocolarios y el inicio del partido.

- **Inicio del protocolo:** Los periodistas del Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV, tienen derecho a realizar entrevistas durante el protocolo y desfile de salida hasta el momento en donde los jugadores de ambos equipos quedan debidamente alineados para el saludo. Este será el momento en donde el periodista



deberá abandonar el terreno de juego y no realizar más entrevistas a los actores del partido.

- **Inmediatamente antes del saque de salida:** Cuando los equipos entran a la cancha, se deberá controlar la ceremonia previa al partido y será muy importante asegurarse de que los fotógrafos no entren al terreno de juego. Se deberá tomar las medidas pertinentes para que los fotógrafos tomen las fotos de los equipos y del sorteo con la moneda y, luego, encargarse de que retornen a sus puestos detrás de las líneas de meta. En el momento del saque de salida, la zona técnica delante de los bancos de reserva deberá estar libre de gente.

El periodista de campo deberá permanecer en su zona asignada por el club local, faltando cinco minutos podrá estar cerca de la zona de flash.

Durante el desarrollo del partido, el periodista del Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV, tiene prohibido hacer y responder preguntas sobre el desarrollo del partido a los jugadores, miembros de cuerpo técnico y árbitros del partido; de incurrir en esta falta, deberá ser retirado por la Seguridad Privada del club a solicitud del Comisario de UNAFUT.

Fase de descanso (15 mins)

Entrevista Flash de Medio Tiempo

El Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV pueden solicitar una o dos entrevistas flash de 30-60 segundos en el medio tiempo de cualquier partido, con jugadores o personal de los dos equipos. Todas las entrevistas flash serán efectuadas en un área de entrevista flash pre-acordada luego de la respectiva coordinación con UNAFUT.

Las entrevistas flash de medio tiempo, serán obligatorias para los jugadores del equipo local, no así para el visitante, la cual será opcional.

El backpanel para las entrevistas flash, será aportado y manejado por los equipos y este contará con sus patrocinadores. La marca FPD, tiene derecho a dos espacios dentro del



panel, que tendrá una medida de 1,5 m x 1,5 m y el espacio para los logos de 13 cm x 13 cm.

Fase de finalización

Es prohibido el ingreso de cualquier medio de comunicación al terreno de juego al finalizar el partido, sólo tienen permiso los medios con derechos que están con transmisiones en vivo y el canal televisivo oficial que mantiene la transmisión. Es importante una zona asignada para ellos, en especial las radios, misma que no deberán interferir con la zona flash.

Los demás medios de comunicación deberán esperar en la conferencia de prensa y zona mixta para realizar el trabajo de entrevistas.

Entrevistas Flash Pos-partido

El Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV pueden solicitar una o dos entrevistas flash de 90-120 segundos a finalizar el partido, con jugadores o personal de los dos equipos. Las entrevistas flash post-partido son conducidas con los Director Técnico es y los miembros de ambos equipos después de cada partido de la Liga FPD. Después de cada partido, se solicitará al Jefe de Prensa de los dos equipos que estén presentes en el lado del campo de juego (5 minutos antes de la conclusión) para ayudar a efectuar de un modo puntual las entrevistas solicitadas para las zonas flash para los dueños de derechos y el transmisor anfitrión. En algunos casos, el Comisario de UNAFUT y/o el personal de comunicaciones de UNAFUT puede acercarse directamente a los jugadores o al personal del equipo. Las entrevistas flash pos-partido en el lado del campo de juego son siempre obligatorias para todos los miembros de la delegación de los equipos de la Liga FPD, en cuanto sea requerido de cualquier modo ya sea a través de El Transmisor Anfitrión y/o los Socios de Derechos de TV. La falta de cumplimiento total con esta disposición tendrá como resultado el reporte respectivo al Tribunal Disciplinario de UNAFUT.

El backpanel para las entrevistas flash, será aportado y manejado por los equipos y este contará con sus patrocinadores. La marca FPD, tiene derecho a dos espacios dentro del panel, que tendrá una medida de 1,5 m x 1,5 m y el espacio para los logos de 13 cm x 13 cm.

Zona Mixta Post-Partido

Después del partido y después de haber entrado y salido del vestuario post-partido, todos los **18 jugadores de alineados en el partido de que se trate** y cuerpo técnico deben dirigirse a la zona mixta antes de irse del estadio. Si la completa delegación acreditada no cumple con esta disposición esto será reportado al Tribunal Disciplinario. Las actividades de la zona mixta y cualquier otra entrevista, fuera de las entrevistas autorizadas de zona flash, podrán realizarse antes o después que los jugadores hayan ingresado en el vestuario después del partido.

Los equipos están en la obligación en esta situación, de que al menos 5 jugadores de su equipo atiendan a los medios de comunicación, estos jugadores están en la obligación de atender las preguntas. En caso de que las preguntas se salgan de tono o bien fuera del tema del partido o campeonato, el jugador puede abstenerse de contestar.

Ausencia de zona mixta

Si las condiciones de infraestructura impiden la realización de una zona mixta, se permitirá el ingreso de todos los medios de comunicación para que entrevisten a los actores del partido al finalizar el mismo, **sin que estos afecten las entrevistas de zona flash.**

Los equipos están en la obligación en esta situación, de dejar al menos 5 jugadores en cancha para la atención a todos los medios de comunicación por al menos 8 minutos, estos jugadores están en la obligación de atender las preguntas. En caso de que las preguntas se salgan de tono o bien fuera del tema del partido o campeonato, el jugador puede abstenerse de contestar.

Los encargados de prensa pueden considerar también llevar a un jugador a la conferencia de prensa en caso de ausencia de zona mixta.

Conferencia de Prensa



Después de cada partido, el **Director Técnico inscrito ante el Comité de Competición de UNAFUT** de cada equipo debe participar en una conferencia de prensa organizada para todos los medios. Los Directores Técnicos y jugadores pueden esperar aproximadamente 10-15 minutos de enfriamiento pos-partido antes del comienzo de la primera conferencia de prensa. En principio, la orden para todos los juegos de la Liga FPD es que el equipo visitante es entrevistado primero, seguido por el local. La participación en la conferencia de prensa de cada Director Técnico del equipo es obligatoria, y su no cumplimiento puede ser objeto de su reporte al Tribunal Disciplinario. Los Jefes de Prensa de los equipos, pueden decidir también, a su criterio, poner a disposición uno o dos jugadores más, además del Director Técnico.

Cada conferencia de prensa deberá durar máximo 20 minutos, estas no deberán tener límite de preguntas ni censura a medios de comunicación, pero si se deberá respetar el tiempo establecido. La conferencia debe efectuarse con todos los medios de comunicación presentes, no se pueden quitar cámaras, grabadoras, micrófonos, ni retirar periodistas del salón. En caso de que las preguntas se salgan de tono o bien fuera del tema del partido o campeonato, el Director Técnico puede abstenerse de contestar.

La conferencia de prensa deberá contar con la presencia en la mesa principal del balón oficial VOIT de la competición de que se trate. El back panel de las conferencias de prensa, deberá contar con la marca FPD en dos espacios televisivos.

El no cumplir en su totalidad con esta política podrá resultar con una multa y/o la remisión por el Tribunal Disciplinario de UNAFUT.

LISTA DE VERIFICACION DE OPERACIÓN DE LOS MEDIOS

Oficiales de Prensa del Club Anfitrión

1. Cada club afiliado deberá asignar un encargado de prensa y/o colaboradores, quien reportará al Comisario de UNAFUT y/o al coordinador de prensa de UNAFUT los días de partido.
2. Una vez que el encargado de prensa del equipo haya sido designado, supervisará y manejará las operaciones de medios y de prensa para los días del partido y los días que no haya partido para la sede.



3. El encargado de prensa del equipo deberá conducir las operaciones de medios bajo los lineamientos para medios que designe en primera instancia su UNAFUT y en segunda su club, durante el campeonato.
4. Palco de Prensa/ Tribuna, Campo y Áreas de Transmisión, Radio y Fotógrafos deberán ser supervisados previamente al saque inicial por la duración del partido y hasta la conclusión de la conferencia de prensa después del partido y la zona mixta.

El encargado de prensa deberá estar 5 minutos antes de finalizar la primera parte y la segunda parte, junto al periodista de la televisión que se encuentre con la transmisión en vivo (cuando esto proceda), para coordinar el jugador que será designado para la entrevista flash.

5. El encargado de presa del equipo deberá dirigir la conferencia de prensa después del partido, la zona flash para entrevistas de TV y supervisar el área de la zona mixta conforme a los lineamientos en primera instancia UNAFUT y en segunda instancia su club.

Acreditación

1. Todos los miembros de los medios deberán estar debidamente acreditados y aprobados por los clubes locales para el campeonato, con el aval de UNAFUT.
2. Todas las Acreditaciones de Medios serán producidas, manejadas y distribuidas por el jefe de prensa anfitrión para su partido.

Conferencia de Prensa después del Partido

1. Todo el tiempo con el fondo aprobado por los clubes con logos de la Liga FPD.
2. Sillas/mesas.
3. Micrófonos.
4. Balón identificado de la Liga FPD.
5. Adecuado sistema de sonido con buena iluminación para TV.



Área de zona mixta

1. Deberá ser un área donde los medios puedan tener algún tipo de acercamiento hacia todos los jugadores para entrevistas.
2. Director Técnicos y jugadores están obligados a pasar a través del Área Mixta al salir del estadio después de su partido, sin la obligación de dar declaraciones.

Área Zona Flash

1. Un área (aprobada señalización de UNAFUT) deberá designarse (entre el campo de juego y los vestidores) para entrevistas en la Zona Flash, para sólo un jugador por equipo a la conclusión del medio tiempo y al final del partido. Con una duración máxima de 90 segundos para solo los poseedores de derechos de TV.

CUENTA REGRESIVA OFICIAL DE UNAFUT PARA LAS OPERACIONES DE PRENSA EN LA SEDE

-02:00 min	Llegada del Comisario de UNAFUT
-01:45 min	Supervisión palco o zona de prensa en el estadio
-01:30 min	Apertura de entrega de chalecos de fotógrafos y camarógrafos
-01:30 min	Reunión entre el Comisario de UNAFUT con el encargado de prensa del club local y/o asistentes (lineamientos zona flash)
-01:15 min	Comisario de UNAFUT visita el lugar de la conferencia de prensa después del partido y el área de la zona mixta.
-01:00 min	Entrega de las copias de alineación a la prensa por parte del encargado de prensa del club local y visita.
-00:45 min	Los equipos entran al campo para su calentamiento. (Fotógrafos pueden ingresar al campo).
-00:15 min	Los equipos concluyen el calentamiento y salen a los vestidores. (Fotógrafos toman posiciones en cada extremo del campo)



- 00:10 min** Los fotógrafos se reúnen al costado del campo para tomar las fotos de los equipos y actos protocolarios.
- 00:00 min** Saque inicial
- +00:40 min** Encargados de prensa local y visita pregunta a los poseedores de los derechos de TV los jugadores que quieren en la zona de flash (conforme al Manual de Prensa de UNAFUT).
- Medio tiempo** Encargados de prensa local y visita dirigen a los jugadores (uno o dos por club) a la zona flash, para entrevistas de 45 a 60 segundos.
- +00:85 min** Encargados de prensa local y visita pregunta a los poseedores de los derechos de TV los jugadores que quieren en la zona de flash (conforme al Manual de Prensa de UNAFUT).
- Final del juego** Encargados de prensa local y visita dirigen a los jugadores (uno o dos por club) a la zona flash, para entrevistas de 90 a 120 segundos.

El reglamento disciplinario establece sanciones, 500 mil colones por cada incumplimiento.

DESPUÉS DEL PARTIDO

- +05:00 min** Apertura zona mixta
- +10:00 min** Conferencia de prensa con el Director Técnico del club visita
- +20:00 min** Conferencia de prensa con el Director Técnico del club local

El reglamento disciplinario establece sanciones, 500 mil colones por cada incumplimiento.